DOI: 10.56274/EC.2026.10.1.1

Apreciación de cadena de valor de producción de flores distrito de Andahuaylillas Región Cusco 2022.

Assessment of the flower production value chain in the Andahuaylillas District, Cusco Region, 2022.

Sonia Sofia Delgado Candia[1]
María Jesús Carrillo Segovia[2]
Estela Quispe Ramos[3]
Susi Alviz Pazos[4]

RESUMEN

La investigación discurre sobre la estimación de costo la cadena de valor de producción de flores en el distrito de Andahuaylillas Región del Cusco 2022. Con un enfoque cuantitativo de alcance descriptivo, la variable de análisis fue la estimación de costos de la cadena de valor de la producción de flores. Se utilizó información primaria a través de encuestas, así mismo se recabó información de la municipalidad distrital de Andahuaylillas y la ONG CCAIJO. La investigación se realizó aplicando una encuesta a 26 productores según el registro de la municipalidad. Los resultados evidenciaron que del 100% de la producción de flores es realizada por mujeres madres de familia con nivel de educación bajo, por lo que no calculan sus costos de la producción; los precios son definidos de manera intuitiva, en función de las dinámicas del mercado, y las ventas se realizan en el mismo distrito, siendo los comerciantes quienes se llevan el mayor porcentaje de las utilidades; también se encontró de que el 64% de los productoras lo realizan por necesidad económica.

Palabras claves: Cadena de valor, producción de flores

ABSTRACT

The research determines the value chain of flower production in the district of Andahuaylillas Region of Cusco 2022. With a quantitative approach of descriptive scope, the analysis variable was the flower production value chain. Primary information was used through surveys, and information was also collected from the district municipality of Andahuaylillas and the NGO Ccaijo. The investigation was carried out with 26 producers according to the municipality's registry.

[1]Sonia Sofia Delgado Candia; sdelgado@uandina.edu.pe
[2]María Jesús Carrillo Segovia
[3]Estela Quispe Ramos
[4]Susi Alviz Pazos

The results were that 100% of flower production is carried out by female mothers with a low level of education, so they do not calculate their production costs, and the prices are calculated empirically and sales are made in the same district. where merchants take the highest percentage of profits, it was also found that 64% of producers do so out of economic necessity.

Keywords: Value chain, flower production.

INTRODUCCION

Los agro negocios como la producción de flores en el Perú han logrado un avance en los últimos años pese a que aún se encuentran lejos de un crecimiento òptimo como sector. Si se quiere ganar competitividad se debe buscar alternativas de producción agropecuaria para lo cual es necesario una innovación agrícola (Mamani, M. & Merma, F., 2019).

La región del Cusco tiene como principal actividad económica la minería que, representa el 33.2% del PBI regional, seguida por construcción con 11.3%, comercio con 8.2% y agricultura, caza y silvicultura con un 6.6% (INEI, 2021). Sin embargo, la actividad agropecuaria es una de las actividades que genera mayor empleo en la región, y a la vez, se compone de diversas cadenas productivas agrícolas y en específico la de flores (floricultura), en la región del Cusco y en otras como Arequipa, Puno, Apurímac donde la demanda de flores es significativa, pero el mercado aún no está siendo satisfecho con la oferta local, sino en su mayoría las flores se traen de afuera, Lima, Bolivia, Ecuador o Colombia.

Las flores producidas en Cusco son reconocidas por los intermediarios comerciales por su buena calidad, debido a la demanda que tiene la floricultura es un medio para que hombres y mujeres de escasos recurso puedan generar ingresos significativos. Así mismo, es un sector donde las mujeres están más integradas en la producción y venta de las flores en sus diversas presentaciones, especialmente para fechas festivas (día de la madre, la amistad, día de los muertos). En la región del Cusco la producción de flores presenta algunos problemas como, conocimientos técnicos y del mercado limitados, asistencia técnica, manejo post-cosecha y organización, los cuales reflejan la baja competitividad, y estos son aspectos terminan limitando a los productores mejorar su producción e incrementar sus ingresos.

La provincia de Quispicanchi tiene una diversidad de actividades productivas agropecuarias, y en los últimos años una de las actividades que ha ido en crecimiento es la floricultura, donde hace cinco a seis años atrás el número de familias que se dedicaban a la producción de flores era muy reducida y la gran mayoría solo realizaba esta actividad en algunos distritos, en menor escala y a campo abierto; pero en la actualidad con el apoyo de diferentes programas de gobierno e instituciones privadas (ONG CCAIJO) hubo una mejora en los sistemas de producción.

En el distrito de Andahuaylillas, los productores de flores en las comunidades de Yutto, Ttiomayo, Mancco y Quehuar, realizan dicho cultivo en fitotoldos (Valenzuela, M. & Palomino, N., 2020, pág. 53), ya que en los últimos años el gobierno Local y la ONG

CCAIJO se están enfocando en dar mayor prioridad al apoyo a los eco negocios; dando capacitaciones, asistencia técnica, pasantías y la transferencia tecnológica para mejorar la productividad; asesorándolos de mejor forma para que los productores se enfrenten al mercado local, logrando una inserción en el mercado de flores de corte Astromelias (Alstroemeria aurea); al ver que el negocio de las flores genera ingresos semanales para las familias, los productores de maíz paulatinamente están experimentando un proceso de reconversión hacia el cultivo de flores.

Una de las actividades que fue fuertemente afectada por la pandemia del covid-19 en el año 2020 fue, sin duda la comercialización de flores, ante este hecho el programa "Mi Chacra Perú" incentivó el uso del comercio electrónico (e-commerce) a través de"Metodologías para articular la agricultura familiar a mercados" (Cuba, 2020), este programa les permitió diseñar volantes virtuales los cuales fueron enviados por redes sociales con el propósito de apoyar la venta por delivery de astromelias. Así mismo a través de la Resolución Ministerial del MINAGRI (Ministerio de Agricultura y Riego del Perú), autorizó la distribución de las astromelias a los principales mercados mayoristas del rubro de florerías y reparto a domicilio dando un valor agregado como los arreglos florales en fechas importantes, registrándose un fuerte movimiento comercial, por lo que podemos decir que estos programas ayudaron a los productores de flores a mantener un vínculo comercial que se sigue manteniendo hasta hoy gracias al estricto cumplimiento en las entregas y la calidad del producto. En el año 2020 se realizó una venta aproximadamente de 1053 paquetes de astromelias y cada paquete consta de 16 tallos (Caso: Astromelias con propósito, 2020), un reto comercial importante que los floricultores organizados asumieron, y que en el año 2022 estas cifras se han duplicado según las estadísticas de la Gerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad distrital de Andahuaylillas.

El potencial florícola en el distrito de Andahuaylillas radica en las características de los recursos naturales, así como en las condiciones sociales y económicas donde estas cualidades favorecen la participación de las unidades de producción familiar en el mercado del Cusco así como el autoempleo y la generación de ingresos (Orozco, H. & Mendoza M., 2003), a pesar que tienen cualidades productoras de flores, estos productores aun tienen dificultades en las actividades primarias y de soporte de la cadena de valor en la producción de flores lo que será tema de investigación que, además, permitirá comprender las relaciones entre los agentes que participan en la cadena productiva para elevar la competitividad del sector y generar ideas innovadoras que permitan el desarrollo del distrito.

MÉTODO

La investigación fue de alcance descriptivo, tiene como finalidad especificar propiedades y conceptos y fenómenos en un contexto determinado. La investigación se desarrolló utilizando un diseño no experimental, sin la manipulación intencional de variables, solo se

analizaron los detos objtivamente verificados correspondientes al tema de investigación, el enfoque de la investigación fue cuantitativo. La población total de estudio fue de 26 productoras de flores del distrito de Andahuayllias comunidades Mancco, Yutto, Ttiomayo, Secsencalla y Quehuar. Para la recolección de los datos se utilizó el instrumento de encuesta compuesta de 9 secciones y preguntas, bajo la estructura de la cadena de valor.

RESULTADOS

Del total de 26 familias que corresponden a productoras de flores en el distrito de Andahuaylillas, se puede destacar que la mayoría de las familias (62%), se encuentran en la comunidad de Mancco, seguido de un 15% en la comunidad de Yutto y en las comunidades de Secsenccalla, Rinconada y Carpa el 8% para estas últimas por igual.

En cuanto al género de los productores de flores, como se puede observar en la figura 2, las mujeres representan un 97%, lo cual significa que hay una mayor participación de mujeres que lideran en este tipo de actividad y son quienes se dedican a la producción de las flores con el apoyo de su familia esposo e hijos; en dicha figura también se puede observar que la producción de flores se toma como la actividad económica principal en la zona de estudio ya que está representada por un 83%. Cabe mencionar al respecto, que las mujeres hace 7 años atrás no tenían ninguna ocupación más que ayudar al esposo en las labores agrícolas o el cuidado del hogar, sin embargo, hoy en día las mujeres tienen su propia actividad como la producción de flores y su comercialización y son las que más aportan económicamente al hogar porque las ventas de las flores se realizan en forma semanal.

CADENA DE VALOR DE LAS FLORES:

Logística de entrada

1. ¿Cómo almacena sus insumos?

El 100% de las productoras manifiestan que no tienen insumos para guardar

2. ¿Cómo controla sus insumos y materiales?

El 100% de las productoras manifiestan que no controlan sus materiales e insumo porque no tienen las condiciones adecuadas.

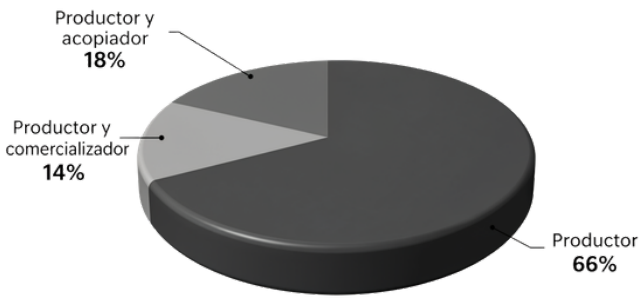
3.¿Cómo maneja el registro de clientes: pedidos y ventas?

Las familias en un 55% no llevan ningún registro de sus clientes porque no tienen pedidos, venden en un 65% en ferias de flores existente en el mismo distrito.

4. ¿Qué productos utiliza para la producción de las flores?

Para la producción se utiliza las plántulas de las astromelias y los esquejes de las rozas, los insumos lo preparan los mismos productores como el biol, guano de corral, compus con el apoyo de la municipalidad y la ONG CCAIJO, las herramientas que utilizan también son de uso para otras actividades agrícolas como: el pico, pala, carretilla, tijera, rastrillo, mochila fumigadora, rastrillo, etc.

OPERACIONES



Producción de flores y su cEl 68% de las mujeres son productoras que utilizan la mano de obra familiar, sin remuneración, la producción se realiza en un 100% dentro de fitotoldos hechos artesanalmente tipo invernadero. Las ventas de las flores se realizan en forma de atados compuesto por 16 ramas por un valor de 3.5 soles equivalente a un dólar, las productoras no realizan ningún control de calidad solo se fijan que el follaje este verde.

Logística de salida:

El 82%, utilizan el patio de sus unidades productivas para poner las flores y un 23% lo ponen en el patio en atados.

El 73% de productores de flores entregan los pedidos en el punto de venta, mientras que el 27% restante lo hacen desde la misma chacra.

El 36% distribuyen sus pedidos al por menor, el 9% al por mayor y la mayoría que se representa por un 55% lo hace de ambas formas al por menor y al por mayor.

Mercadotecnia:

El 50% de las productoras no realiza ninguna promoción porque no tienen un conocimiento adecuado del marketing, la promoción en un 41% se realiza a través de recomendaciones de los clientes y solo en un mínimo porcentaje 9% lo realiza a través de redes sociales con la ayuda de sus hijos, pero no es frecuente.

La venta se realiza en una feria organizada por la municipalidad del distrito los días miércoles en horas de 5:00 a 6:00 am.

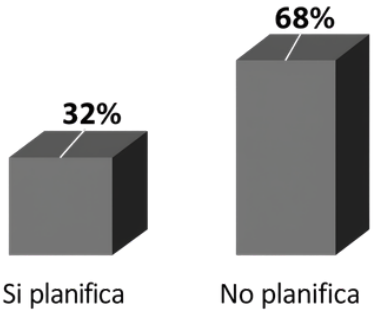
El 86% de los productores pertenecen a una asociación de productores de flores, quienes se benefician directamente de las capacitaciones y asistencia técnica de la Municipalidad y de la ONG. Ccaijo

El 100% de los productores tienen bajo conocimiento del cálculo de costos y por ende del cálculo del precio de venta.

Servicio pos venta:

El 82% de las productoras de flores tienen conocimiento del destino final de sus flores como de los arreglos florales. Las flores por ser un producto perecible en caso no se venda la totalidad de la cosecha lo convierten en abono orgánico.

PLANIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN



Solo el 32% de las productoras planifican su producción generalmente para las fiestas como día de los enamorados (febrero), día de la madre (mayo), todos los santos (noviembre). El 95% de

las productoras trabajan con su propio capital como ahorros familiares.

Capacitación:

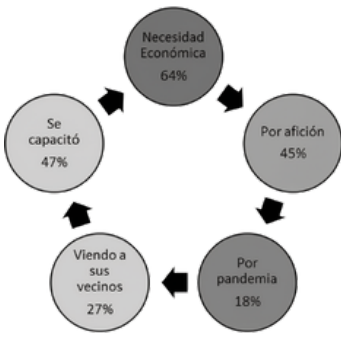
La producción de flores en el distrito de Andahuaylillas se realiza desde hace 7 años con un 23 % de los productores, luego a medida que esta actividad era rentable los demás han ido animándose siendo representados por un 45%, reemplazando la producción de hortalizas y el maíz por la producción de flores en fitotoldos de 100 a 200 metros cuadrados en sus chacras cerca de su vivienda y cerca al agua, recientemente sigue incrementándose la producción de flores desde hace uno a dos años en un 32%. Durante la pandemia muchas familias de las comunidades de Macco y Yutto han aumentado.

Otro aspecto a resaltar en la producción de flores son los apoyos que han recibido de las Instituciones como Ccaijo y la Municipalidad quienes han trabajado de manera sostenida en la capacitación, la orientación y el acompañamiento en la producción de flores, la asistencia técnica y el seguimiento que fue muy importante para los productores.

DESARROLLO TECNOLÓGICO

La tecnología utilizada es tradicional e empírico

Como se inicia la producción de flores en el distrito de Andahuaylillas



Es muy importante resaltar el rol que ha cumplido la Municipalidad y la ONG Ccaijo para el desarrollo de esta actividad y empoderar a las mujeres en la producción de las flores y el aporte en la economía familiar.

Las nuevas necesidades de capacitaciones requeridas de parte de las productoras, es el control de las enfermedades y los deseos de producir nuevas variedades de plantas y dar el valor agregado a la producción como por ejemplo aprender a elaborar arreglos florales.

Las herramientas utilizadas son los tradicionales

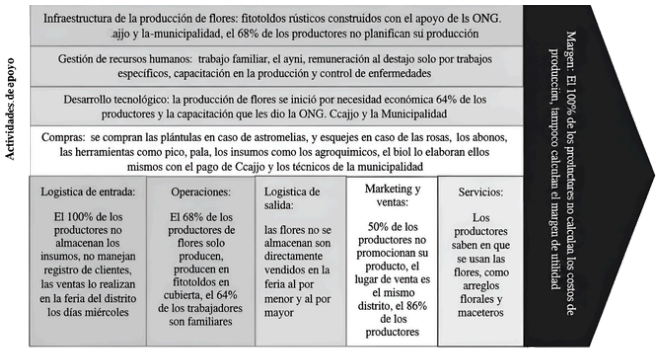
Pico Les sirve para hacer las camadas de las flores dentro del Fito toldo	
Pala Les sirve para voltear a tierra de las camadas de flores	
Carretilla Les sirve para mezclar la tierra negra con el abono organico o guano	
Tijera Les sirve para podar las flores y cortar para llevar las flores al mercado	
Rastrillo Les sirve para espacir la tierra negra y seleccionar de malezas	
Qhituchi Les sirve para hacer los pequeños surcos en la camada de las flores	
Manguera La manguera lo usan para el riego de las flores por goteo y mantener humedo la tierra	

LA ECONOMÍA FAMILIAR

En cuanto a la economía familiar, se muestra que el nivel de ingreso de las familias ha mejorado por el ingreso de la venta de las flores que se obtienen semanalmente, que oscila desde 30.00 has 200.00 soles. Este ingreso les sirve para cubrir gastos familias en alimentación, educación de los hijos, lo cual antes de la producción de flores solo se podía cubrir con la venta del maíz que se producía anualmente y además las mujeres solo esperaban el ingreso que generaba el cónyuge. Hoy en día las mujeres a veces generan más ingreso que el cónyuge por tanto los esposos tienen que ayudar en la

producción de las flores.

CADENA DE VALOR DE LA PRODUCCION DE FLORES



DISCUSIONES

La investigación se ha centrado en estudiar la cadena de valor de la producción de flores de los productores de las comunidades de Macco, Yutto y Secsenccalla del distrito de Andahuaylillas.

Donde se encontró que la producción, en su gran mayoría, la realizan mujeres (97%) y tienen como actividad principal -aparte de cuidar de la familia y ayudar al cónyuge en otras labores agricolas- la producción de flores, razón por la cual la discriminación de la mujer se ha reducido.

La investigación nos muestra que el 64% de las familias productoras han iniciado la actividad productiva por necesidad económica y así erradicar la pobreza.

La producción de flores se ha desarrollado en las comunidades del distrito de Andahuaylillas por el apoyo que han recibido de parte de la ONG CCAIJO que tiene como objetivo el servicio, acompañamiento y dar soporte técnico en los procesos productivos.

Por otro lado, la Municipalidad distrital de Andahuayllias de acuerdo a los objetivos estratégicos de desarrollo local, tiene como tarea principal el fortalecimiento de las organizaciones productoras agropecuarias asesorando y dando asistencia técnica para la formalización de las asociaciones, brindar asistencia técnica en el proceso de producción de las flores e implementación de nuevas tecnologías de producción, en este caso fitotoldos para la producción de flores, gracias al apoyo de estas dos Instituciones que trabajaron mancomunadamente los productores de las flores han desarrollado las técnicas de producción de las flores cuyo logro ha generado un incremento en el ingreso de las familias de100.00 hasta 500.00 soles por semana lo que hace 7 años atrás no lo tenían.

El hecho de que la producción de las flores genera un ingreso, ha permitido que las familias vean por conveniente ampliar su producción (77%) con nuevos fitotoldos, porque existe un nicho de mercado en la ciudad del Cusco.

La investigación también nos muestra que el 100% de las productoras dificultan en calcular realmente su costo de producción y su rentabilidad.

CONCLUSIONES

1.En el distrito de Andahuaylillas el 62% de los productores de flores se ubican en la comunidad de Mancco, en esta comunidad y en otras el 97% de las productoras son de sexo femenino quienes tienen como actividad principal, la producción de las flores se realiza con mano de obra

familiar.

2.La forma de producción se realiza en fitotoldos artesanales cuyo ciclo de producción desde su plantación es de 6 meses y la cosecha o el corte de las flores es semanal y se vende en atados

3.Las productoras de flores en un 100% no pueden calcular el costo de producción.

4.La producción de flores ha permitido a las productoras mujeres a generar un ingreso familiar semanal entre 100.00 a 200.00 soles lo que permite a estas familias mejorar la calidad de vida.

5.La municipalidad y la ONG Caijo ha cumplido un rol muy importante en cuanto a la capacitación, asistencia técnica y el seguimiento de la producción de flores con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las familias y ser también referente para otras familias que no tienen esta habilidad de la producción de flores.

6.68% de las productoras de flores no planifican su producción, pero con las capacitaciones que vienen recibiendo ya se puede decir que el 32% de las productoras empiezan a planificar en este caso por fiestas de navidad (diciembre), todos los santos (noviembre), día de la madre (mayo), día de la amistad (febrero).

7.El 86% de las productoras de las flores solo venden en el mercado local los días miércoles feria de flores en el distrito de Andahuaylillas.

8.la producción de flores se ha intensificado en el distrito de Andahuaylillas por la necesidad económica de las familias 64%.

Referencias bibliográficas

Arias, F. (2018). Administración de Capital Humano para el alto desempeño. México: Trillas.

Artal, M. (2016). Dirección de ventas. Madrid: ESIC.

Ayala, A., Espitia, E., Rivas, P., Martínez, G., & Almaguer, G. (2016). Análisis de la cadena del valor de amaranto en México. Agricultura, sociedad y desarrollo, 87-104. .

Barrezueta-Unda, S. M. (2018). Análisis del cacao y café ecuatoriano desde su adena de valor en el periodo 2010-2015. Revista Científica Agroecosistemas, 6-17.

Barrientos, P. (2014). La cadena de valor del Cacao en Perú y su oporunidad en el mercado mundial.

Canahuire, A., Endara, F., & Morante, E. (2015). Como hacer la tesis universitaria. Cusco: Colorgraft S.R.L.

Carrasco Diaz, S. (2013). Metodologia de la Investigacion Cientifica. Lima: Publicaciones San Marcos.

Caso: Astromelias con propósito. (2020). Obtenido de https://gestionparticipativa.pe.iica.int/getattachment/180b60b3-7c96-4b97-8505-f96c139e5ec6/CASO-ASTROMELIAS-CON-PROPOSITO%E2%80%9D,-de-la-comunidad-d.aspx.

Chiavenato, I. (2017). Administracion de Recursos Humanos. Mexico: Mc Graw Hill.

Collier, D., & Evans, J. (2009). Administración de ls Operaciones Bienes, Servicios y Cdenas de valor. D.F. Mexico: Cencage Learning.

Cuba, M. (2020). Metodología para articular la agricultura familiar a mercados. Innovación y

emprendimiento en tiempo del Covid-19, 2. Cusco.

Fundación Pública Andaluza. (2019). Cadena de valor. Andalucia: Fundación Pública Andaluza.

Gómez, M. (2009). Cadena de Valor. Revista Venezolana de Gerencia, 1-3.

González Andrade, S. (2022). Cadena de valor económico del vino de Baja California, México. Estudios fronterizos, 16(32), 163-193.

Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. Ciudad de México: Mc Graw Hill.

INEI. (2021). PBI por Regiones segun actividad economica. Lima.

Inocente, D., & Lara, F. (2019). Análisis de la cadena de valor de las empresas exportadoras de quinua orgánica de Puno a fin de aumentar su competitividad al mercado alemán del 2012 al 2017. Para optar el título profesional de Licenciado en Negocios Internacionales. UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS, Lima.

Mamani, M. & Merma, F. (2019). Competitividad de la floricultura en los invernaderos de la red de productores del distrito de Quiquijana, Provincia Quispicanchi, Region Cusco, periodo 2018. Cusco.

Nutz, N., & Sievers, M. (2016). Guía general para el desarrollo de cadenad de valor. Ginebra: OIT.

Oddone, N., & Padilla, R. (2017). Fortalecimiento de cadena de valor rurales. México: CEPAL.

Orozco, H. & Mendoza M. (2003). Competitividad local de la agricultura ornamental en México. Ciencia Ergo Sum, 29-42.

Porter, M. (2009). Estrategia Competitiva. España: Piramide.

Quintero, J., & Sánchez, J. (2006). La cadena de valor: Una herramienta del pensamiento estrategico. Telos vol.8, 377-389.

Reynoso, D., & Louffat, E. (2018). Indicadores y mediciones aplicados a la gestión de personas. Lima: Pearson.

Valenzuela, M. & Palomino, N. (2020). Potencialidades turisticas que inciden en la calidad de vida de la poblacion del distrito de andahuayllillas, Provincia de Quispicanchi, Departamento del Cusco, 2017 - 2018. Cusco.